

REGARDS SUR LA ZONE D'EMPLOI DE CANNES ANTIBES

Fabrication des produits informatiques,
électroniques, optiques
Nautisme



PLAN

I Cannes Antibes : données de cadrage

II Zoom sur une industrie de pointe : la fabrication des produits informatiques, électroniques et optiques

III Zoom sur une filière en développement : le nautisme

IV En perspective : des initiatives pour temporiser

Cannes Antibes

→ Cannes Antibes : 8,3 % de la population de PACA et 9,2 % de l'emploi salarié

✓ Une forte densité de population

✓ 115 358 salariés fin 2008

✓ **Les 3 premiers employeurs** (classement en **88** divisions) :

Le « **Commerce de détail** » (14 267 salariés)

Les « **Travaux de construction spécialisés** » (7 900 salariés)

La « **Restauration** » (7 360 salariés)

Source : Unistatis Activité économique par zone d'emploi et selon la NAF 88. Résultats 2007 (définitif) et 2008 (provisoire)

Un secteur emblématique

→ Présence importante des activités liées à l'informatique et à l'électronique, qu'il s'agisse des services ou de l'industrie

✓ La "**Programmation, conseil et autres activités informatiques** » : 5^{ème} position (5 881 salariés)

✓ la « **Fabrication des produits informatiques, électroniques et optiques** » : 8^{ème} position (4154 salariés) (ex : ALCATEL LUCENT, HEWLETT PACKARD, THALES ALENIA SPACE) (*attention aux « effets nomenclature »!*)

30 % de ses effectifs salariés régionaux et **3,6 %** des effectifs salariés de Cannes Antibes

Au sein de cette industrie, principal employeur : la « **Fabrication d'équipements de communication** » avec **2236 salariés** (ex : ALCATEL)

Source : Unistatis Activité économique par zone d'emploi et selon la NAF 88. Résultats 2007 (définitif) et 2008 (provisoire)

Une entrée différenciée dans la crise

→ Année 2008 : stagnation globale du nombre d'emplois salariés sur le territoire...

✓ 2007 = 115 464 salariés, 2008 = 115 358

→ ...masquant des disparités

✓ certaines activités **gagnent** des emplois en 2008 : la « **Programmation, conseil et autres activités informatiques** » (services)

✓ d'autres en **perdent** : la « **Fabrication des produits informatiques, électroniques et optiques** » (industrie)

→ Fabrication des produits informatiques et électroniques : premiers effets de la crise dès la fin 2008

✓ Entre **fin 2007 et fin 2008**, près de **300 emplois perdus** (restructurations conjuguées à la crise)

✓ Au sein de ce secteur, la fabrication des composants électroniques (- 196 salariés) et des produits électroniques grand public (- 127 salariés) sont les plus touchés

Emblématique mais vulnérable

→ Fabrication des produits informatiques et électroniques : en 2ème position des demandes d'*autorisation* de chômage partiel dans le département 06 :

✓ Pour 2009, elle totalise **10 %** des demandes d'heures de chômage partiel déposées dans les Alpes-Maritimes

→ Un fort taux de *consommation* de ces heures, en PACA et dans le département 06

✓ **PACA** : **48,5 %** début décembre (niveau moyen, en PACA comme en France, de 20%)

✓ **Alpes Maritimes** : **34,5 %** des heures

✓ Sur la zone d'emploi de **Cannes Antibes**, le taux de consommation est légèrement **inférieur** à la moyenne : **17,5 %**

Un impact sur des qualifications jusque là préservées

→ L'emploi des techniciens industriels menacé :

- ✓ Les techniciens de la production et de la fabrication accusent un **différentiel de + 32 % et + 36 %** entre les effectifs inscrits à Pole emploi en avril 2008 et ceux inscrits en avril 2009, dans le département des **Alpes maritimes**
- ✓ C'est un différentiel supérieur à la moyenne tous métiers (+18,5 %)
- ✓ et plus important dans ce département qu'en PACA (+26%)

→ comme celui des cadres et ingénieurs de l'industrie

- ✓ Les cadres techniques de la production accusent un différentiel de **+ 29 %** entre les effectifs inscrits en avril 2008 et avril 2009 dans le département des **Alpes maritimes**
- ✓ C'est un différentiel supérieur à la moyenne tous métiers (+18,5 %), plus important dans ce département qu'en PACA (+21%)



Source – Statistiques du marché du travail - Pôle Emploi – DRTEFP PACA SEPES – Evolution du nombre de chômeurs inscrits par domaine professionnel entre avril 2008 et avril 2009.

Un territoire majeur pour le nautisme

→ Un secteur d'activité diversifié, des corps de métiers très différents

- ✓ La filière nautique est Impossible à cerner dans les nomenclatures statistiques
- ✓ Elle est représentée en région à travers les ACQ (Plaisance), le PRIDES (Grande Plaisance) et Pôle mer (notamment R et D, innovation technologique)

→ Cannes Antibes : une part importante des activités nautiques

- ✓ C'est la zone d'emploi qui emploie **la plus grande part de salariés** de cette filière (plus de 25 % des salariés du nautisme régional)
- ✓ Elle abrite aussi près du **quart des établissements du nautisme**; très majoritairement des TPE et des artisans-commerçants

Des premiers effets de crise atténués

→ Une spécificité d'activités qui a protégé le territoire

- ✓ Ce territoire présente une **offre portuaire** conséquente (notamment pour les postes > 15 m et > 24m)
- ✓ On retrouve **peu de constructeurs**, activité fortement touchée dès le début de la crise sur la façade atlantique
- ✓ ce sont plutôt des **activités de service (location - charter, maintenance) et de négoce** tourné vers l'international (RODRIGUEZ GROUP SA)
- ✓ 39 % du CA des établissements du nautisme des Alpes maritimes est généré par les « prestations de services »)

→ Malgré un risque d'aggravation de la gestion des aléas

- ✓ L'impact de la crise renforce **l'imprévisibilité** de l'activité, caractéristique de ce secteur
- ✓ Elle majore l'impact de la **saisonnalité**, dominante dans ce territoire, avec un risque pour la précarisation des emplois

Un amortissement de l'impact ?

→ Une diversité d'activités permettant de soutenir la filière

- ✓ Concernant la Plaisance, les dépenses prévues par les particuliers pour l'achat de nouveaux bateaux se sont reportées sur la **maintenance**, ce qui a soutenu un temps l'activité du territoire
- ✓ Pour la Grande Plaisance (> 24 m), la saison de location 2008 a été moyenne, beaucoup de clients étrangers ayant été touchés par la crise financière
- ✓ Si les ventes redémarrent (cf les salons d'automne), le **négoce** va-t-il soutenir à son tour l'activité sur le territoire ?

→ Un enjeu majeur : conserver les professionnels très qualifiés et difficiles à recruter :

- ✓ Les activités développées sur le territoire nécessitent des professionnels qualifiés notamment en **négoce international** ou en **électricité électronique** (niveau IV et III) (distributeurs, loueurs, motoristes)
- ✓ Ils sont souvent l'objet de **difficultés de recrutement**, et les mobilités intersectorielles (industrie, bâtiment) sont freinées par les spécificités du nautisme

Des solutions pour temporiser

→ Les entreprises recherchent des solutions pour patienter mais aussi mieux redémarrer :

- ✓ Les entreprises ont été sollicitées pour **mobiliser des dispositifs** permettant aux chantiers de préparer les mutations technologiques et aux salariés de monter en compétences (fonds spécifiques de **formation**, recours aux périodes de **professionnalisation**)
- ✓ Les **mobilités intersectorielles** sont facilitées (signature d'une convention Bâtiment et FIN : outil juridique disponible)
- ✓ Vers des **partenariats** inter Pôles de compétitivité ou inter PRIDES pour favoriser les synergies ?

En perspective

→ Pour devancer l'impact des crises : des pistes à mettre en débat ?

- ✓ Une implication dans la politique contractuelle régionale (Accords cadres quadripartites, PRIDES, EDEC,...)
- ✓ Une observation ciblée (publics, territoires, filières) pour faciliter le recours à des leviers d'action
- ✓ Les mobilités intersectorielles, comme objet de rapprochement entre branches professionnelles
- ✓ Des partenariats (acteurs économiques, partenaires sociaux) déployés sur l'échelon territorial

Observatoire régional des métiers

Provence – Alpes – Côte d’Azur

41 La Canebière

13 001 Marseille

 04 96 11 56 56

 04 96 11 56 59

 info@orm-paca.org

Site web : <http://www.orm-paca.org>