

Observatoire
Régional des Métiers

Provence - Alpes - Côte d'Azur

Des savoirs pour l'action

L'ARTISANAT À L'HEURE DU TOUT NUMÉRIQUE

Quelles nouvelles compétences pour les TPE de
Provence – Alpes – Côte d'Azur ?



OPC – 11/10/2018
Lydie CHAINTREUIL
Somoudom INTHAVONG

Plan de l'exposé

- 1. Le contexte, la problématique et les objectifs de l'étude**
- 2. La démarche méthodologique**
- 3. Les résultats d'enquête**
- 4. Les axes de réflexion**

Observatoire Régional des Métiers

Provence - Alpes - Côte d'Azur

Des savoirs pour l'action

1. Le contexte, la problématique et les objectifs de l'étude



Contexte de l'étude

- ✓ **Les études de l'ORM**
- ✓ **La transition numérique est une tendance irréversible.**
- ✓ **Peu d'entreprises de l'artisanat l'ont pleinement intégrée dans leur mode de fonctionnement.**
- ✓ **Alors même qu'il existe des dispositifs d'accompagnement à cette transition (ex: CMAR).**

La problématique de l'étude

- ✓ **Quels sont les usages et les besoins en numérique des entreprises de l'artisanat ?**
- ✓ **Quels ont été les éléments déclencheurs des entreprises artisanales qui sont rentrées dans le processus de transition numérique ?**
- ✓ **Quels sont les besoins en compétences et en formation de ces entreprises ?**

Les objectifs de l'étude

- ➔ **Élaborer un diagnostic accompagné de pistes d'action en termes de compétences et de formations au sein de ces entreprises face à la transition numérique.**
- ✓ **Cerner les questionnements liés à l'emploi et à la formation face à la transition numérique dans des entreprises artisanales.**
- ✓ **Repérer les enjeux technologiques et économiques de ces entreprises.**
- ✓ **Repérer leurs difficultés et les « bonnes pratiques » en matière de GRH.**
- ✓ **Identifier les métiers qui évoluent et/ou les nouvelles compétences nécessaires pour initier et accompagner la transformation numérique.**

Observatoire Régional des Métiers

Provence - Alpes - Côte d'Azur

Des savoirs pour l'action

2. La démarche méthodologique



Démarche (1/3)

Étape 1 : Périmétrage de l'étude

- ✓ Réunion de cadrage : échange sur la proposition de l'ORM, réflexion commune et recueil des attendus du commanditaire (sur le contenu, la démarche méthodologique et enjeux).
- ✓ Recherche documentaire : rassembler les travaux existants sur le thème de l'étude (transition numérique / digitale, problématique de l'artisanat).

Démarche (2/3)

Étape 2 : Enquête

- ✓ **Conception de la méthodologie d'enquête : guide et grille d'entretien, panel des entreprises, contacts, entretiens, traitement et analyse.**
- ✓ **Enquête auprès d'un panel de 10 entreprises de l'artisanat de PACA : dirigeants ayant fait une formation / n'ayant pas fait de formation ; en milieu rural / en milieu urbain.**

Démarche (3/3)

Étape 3 : Traitement et analyse

- ✓ **Besoin en formation et en compétences des entreprises de l'artisanat.**
- ✓ **Éléments déclencheurs (besoins, contexte de l'entreprise, profil de l'artisan).**
- ✓ **Analyse des résultats en fonction des critères retenus (formation, pas formation).**
- ✓ **Prise en compte dans l'analyse et la rédaction de l'étude :**
 - de l'environnement de l'entreprise (lieu, secteur, taille, santé financière, concurrence, nouvelles technologies, normes) ;
 - du profil de l'artisan (parcours professionnels, maturité vis-à-vis du numérique ...).

Observatoire Régional des Métiers

Provence - Alpes - Côte d'Azur

Des savoirs pour l'action

3. Les résultats d'enquête



Un usage du numérique à renforcer

- ✓ **Un usage administratif et comptable**
- ✓ **Un usage commercial**
- ✓ **Un usage dans la production**

Des effets positifs du numérique

- ✓ **Un élargissement de la clientèle**
- ✓ **Un développement de la communication**
- ✓ **Une organisation du travail optimisée**

Des limites face au numérique

- ✓ **Un besoin de suivi et d'accompagnement**
- ✓ **Des sites internet et des réseaux sociaux à animer et à actualiser**

Des leviers d'actions existent

- ✓ **Des dispositifs d'accompagnement existent comme par exemple ceux de :**
 - **La CMAR**
 - **La CCIMP**
 - **L'Agefos PME**

Les éléments déclencheurs de la transition numérique

- ✓ **Une volonté de rentrer dans la modernité.**
 - Liée à un contexte favorable à cette modernité
 - Liée à des impératifs organisationnels

- ✓ **Pour lutter contre la concurrence et maintenir son activité**
 - La lutte contre la concurrence
 - Les contraintes environnementales et géographiques

Observatoire Régional des Métiers

Provence - Alpes - Côte d'Azur

Des savoirs pour l'action

4. Les axes de réflexion



Les axes de réflexion

- ✓ **Mettre en cohérence les actions.**
- ✓ **Soutenir les actions des acteurs porteurs de dispositifs d'accompagnement.**
- ✓ **Promouvoir les TIC par une meilleure utilisation du numérique.**
- ✓ **Adapter l'offre de service dans le temps en lien avec la stratégie de développement de l'entreprise**
- ✓ **Poursuivre les aides financières**

Observatoire Régional des Métiers

Provence - Alpes - Côte d'Azur

Des savoirs pour l'action

Merci de votre attention !

Observatoire régional des métiers

41, La Canebière - 13001 Marseille - ☎ 04 96 11 56 56

Email : info@orm-paca.org - Site web : <https://www.orm-paca.org>

